



FACTS

STAND 07/2015:

Was ist ReachAd?

Die ReachAd GmbH ist Online-Vermarkter und Full-Service-Agentur für digitales Marketing

Wer ist der Chef?

Gründer und Geschäftsführer ist Karl Ott

Wo sind die Standorte?

München (HQ), Frankfurt

Wann wurde ReachAd gegründet?

24. April 2013

Welche Erfahrung hat das Team?

20 Jahre Erfahrung in der Internet-Branche, seit über 10 Jahren im Online-Marketing. International erfahrene Mitarbeiter.

Wie viele Mitarbeiter arbeiten hier?

20

Wieviel hat ReachAd erwirtschaftet?

Umsatz 2013: ca. 2,6 Mio 2014: ca. 3,1 Mio

Was macht ReachAd?

Display/Video-Advertising, E-Mail-Marketing, Mobile-Marketing und Performance-Marketing.

Warum ist ReachAd besonders?

ReachAd verfügt über ein internationales Netzwerk, das seit 1999 stetig ausgebaut wird, und State-of-the-Art-Technologien. Wir bieten mit Cross-Channel-Advertising Synergien in allen Bereichen. Unsere Schwerpunkte sind Brand-Marketing, E-Mail-Marketing und hochwertige Leadgenerierung (Netzwerkreichweite von über 500 Millionen E-Mail-Kontakten weltweit). Zudem verfügt ReachAd über einen exklusiven Pool an reichweitenstarken Publishern und exklusiv vermarktetes Inventar. Das Team von ReachAd besteht aus international erfahrenen Spezialisten und Online-Marketern.

Welche Erfolge sind vorzuweisen?

Seit 2013 über 1500 Kampagnen für über 175 Kunden (u.a. Vodafone, Porsche, Milka), davon etwa 25 % internationale Kampagnen. Langfristige Kooperationen mit allen großen Mediaagenturgruppen.

Wo engagiert sich ReachAd?

Verbände: BVDW, DDV

PRESSEKONTAKT

BIANCA FRÖMER, MARKETING & PR MANAGER

ReachAd GmbH
Josef-Ruederer-Straße 5
80335 München
www.reachad.de

T +49 (0)89 452 28 55-22

M +49 (0)176 313 213 24

F +49 (0)89 452 28 55-99

E bianca.froemer@reachad.de

